



长春工业大学人文信息学院  
College of Humanities & Information  
Changchun University of Technology

## 2020-2021学年本科教学质量报告



2021年11月

# 目录

一、学校概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	1
(一) 专业设置.....	1
(二) 学生生源.....	2
三、师资情况与教学条件.....	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 教学经费投入情况.....	4
(三) 教学设施及图书馆情况.....	4
四、教学建设与改革.....	4
(一) 专业建设.....	4
(二) 课程建设.....	5
(三) 教材建设.....	6
(四) 持续加强创新创业教育工作.....	8
五、专业培养能力.....	9
(一) 人才培养目标.....	9
(二) 人才培养目标定位.....	9
(三) 人才培养方案特点.....	9
六、质量保障体系.....	10
(一) 建立质量保障的组织体系.....	10
(二) 坚持校领导听课和联系基层单位制度.....	10
(三) 定期召开教学工作会议.....	10
(四) 实行教学检查制度.....	10
(五) 定期开展教师、学生座谈会及学生评教工作.....	10
七、学生学习效果.....	11
(一) 毕业与学位授予.....	11
(二) 学生学科竞赛获奖.....	11
(三) 就业情况.....	11
八、关于培养“两强”应用型人才的特色实践.....	13
(一) 坚持“两强”人才培养特色.....	13
(二) 制定课程育人工作方案.....	13
(三) 选树先进典型, 发挥课程的示范作用.....	13
(四) 构建“3+1”人才培养模式.....	13
(五) 建立“以赛促教, 以赛促学”的教学模式.....	14

九、存在问题及改进计划.....	14
（一）存在问题.....	14
（二）主要措施.....	14

## 一、学校概况

长春工业大学人文信息学院是1999年经原吉林省教育委员会批准，由长春工业大学和吉林省关心下一代工作委员会联合举办，具有高等学历教育招生资格的高等学校。2004年被教育部确认为普通高等学校举办的独立学院。2005年通过教育部组织的独立学院办学条件和教学状态专项评估，评价是“专家办学，注重投入，重视质量，管理规范，德育特色”。2008年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。2015年与长春工业大学建立了硕士研究生教育联盟，联合培养硕士研究生。学校现有在校生一万余人，逐步形成工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学六大学科门类，42个本科专业协调发展的专业格局。学校坚持育人为本、德育为先、教学中心、质量第一的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强的应用型人才的鲜明办学特色。

## 二、本科教育基本情况

学校实行公有民办体制，坚持“育人为本、德育为先、教学中心、质量第一”的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强(“两强”)的应用型人才的鲜明办学特色。

### (一) 专业设置

学校以工科为主体，共有工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学等6个学科门类，42个本科专业。其中工学专业21个占50.00%、文学专业3个占7.14%、经济学专业2个占4.76%、管理学专业11个占26.19%、艺术学专业4个占9.52%、法学专业1个占2.38%。

表1 长春工业大学人文信息学院现有专业统计表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	学制	设置时间
1	英语	050201	文学	四年	2004年
2	商务英语	050262	文学	四年	2014年
3	日语	050207	文学	四年	2017年
4	法学	030101K	法学	四年	2004年
5	行政管理	120402	管理学	四年	2021年
6	电子信息工程	080701	工学	四年	2004年
7	计算机科学与技术	080901	工学	四年	2004年
8	信息管理与信息系统	120102	管理学	四年	2004年
9	软件工程	080902	工学	四年	2006年
10	网络工程	080903	工学	四年	2008年
11	通信工程	080703	工学	四年	2013年
12	数据科学与大数据技术	080910T	工学	四年	2018年
13	人工智能	080717T	工学	四年	2021年
14	自动化	080801	工学	四年	2004年
15	轨道交通信号与控制	080802T	工学	四年	2004年
16	电气工程及其自动化	080601	工学	四年	2007年
17	机器人工程	080803T	工学	四年	2018年

18	市场营销	120202	管理学	四年	2004年
19	电子商务	120801	管理学	四年	2004年
20	国际经济与贸易	020401	经济学	四年	2006年
21	工商管理	120201K	管理学	四年	2004年
22	物流管理	120601	管理学	四年	2008年
23	人力资源管理	120206	管理学	四年	2012年
24	会计学	120203K	管理学	四年	2004年
25	财务管理	120204	管理学	四年	2006年
26	制药工程	081302	工学	四年	2007年
27	机械工程	080201	工学	四年	2011年
28	材料成型及控制工程	080203	工学	四年	2013年
29	机械设计制造及其自动化	080202	工学	四年	2016年
30	智能制造工程	080213T	工学	四年	2020年
31	汽车服务工程	080208	工学	四年	2011年
32	车辆工程	080207	工学	四年	2016年
33	新能源汽车工程	080216T	工学	四年	2020年
34	金融学	020301K	经济学	四年	2012年
35	视觉传达设计	130502	艺术学	四年	2012年
36	环境设计	130503	艺术学	四年	2012年
37	产品设计	130504	艺术学	四年	2012年
38	服装与服饰设计	130505	艺术学	四年	2020年
39	工程管理	120103	管理学	四年	2013年
40	工程造价	120105	管理学	四年	2013年
41	土木工程	081001	工学	四年	2016年
42	智能建造	081008T	工学	四年	2021年

## （二）学生及生源

学校全日制在校生总规模为 10130 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

2020 年学校面向全国 21 个省（市、自治区）计划招收本科生 2741 人。2020 年各省录取批次及分数情况如下：

表 2 2020 年 21 个省（市、自治区）招生录取批次及分数统计表

省份	批次	科类	最高分	最低分
天津市	本科批 B 阶段	不分文理	504	465
河北省	本科批	文史	504	486
		理工	482	460
山西省	本科二批 C	文史	461	432
		理工	427	400
内蒙古自治区	本科二批	文史	473	439
		理工	402	333
辽宁省	本科批	文史	525	509
		理工	446	432
吉林省	本科二批 A 段	文史	459	420
		理工	428	373
黑龙江省	二批本科（A）	文史	438	408

		理工	390	373
江苏省	本科二批	文史	314	297
		理工	324	318
浙江省	普通批	不分文理	553	415
安徽省	本科二批	文史	517	507
		理工	470	451
福建省	本科批	文史	473	458
		理工	429	409
江西省	本科二批	文史	507	496
		理工	473	464
山东省	普通批	不分文理	508	466
河南省	本科二批	文史	500	476
		理工	500	457
湖北省	本科二批	文史	477	430
		理工	418	405
湖南省	本科三批	文史	517	504
		理工	450	439
海南省	本科普通批	不分文理	543	465
重庆市	本科二批	文史	489	461
		理工	437	420
四川省	本科二批	文史	493	467
		理工	479	455
陕西省	本科二批	文史	471	458
		理工	420	391
新疆维吾尔自治区	本科二批	文史	441	377
		理工	352	334

### 三、师资情况与教学条件

#### (一) 师资队伍

学校坚持把人才引进工作作为全校工作的重中之重，按照“结构合理、引育并重、专兼结合、双师优先”的思路，加大师资队伍建设力度，按照培养与引进相结合的原则，逐步建立了一支数量满足需求、结构渐趋合理、整体素质和能力适应应用型人才培养要求的教师队伍。

学校现有专任教师 443 人、外聘教师 102 人，折合教师总数为 494 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.23:1。按折合学生数 10130 计算，生师比为 20.51。专任教师中，“双师型”教师 71 人，占专任教师的比例为 16.03%；具有高级职称的专任教师 238 人，占专任教师的比例为 53.72%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 356 人，占专任教师的比例为 80.36%。

## （二）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 1951.79 万元，本科实验经费支出为 150.82 万元，本科实习经费支出为 64.4 万元。生均教学日常运行支出为 1926.74 元，生均本科实验经费为 148.88 元，生均实习经费为 63.81 元。

## （三）教学设施及图书馆情况

学校总占地面积 159,322 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 159,322 m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 77,753 m<sup>2</sup>，运动场地面积为 31,599 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 147,366.92 m<sup>2</sup>。

至 2021 年 8 月，图书馆拥有馆藏图书 282.64 万册，生均 279 册；纸质图书 91.60 万册，电子图书 191.03 万册，电子期刊近 50.41 万册，学位论文 239.93 万册；2020-2021 学年纸质图书码洋 1175665.87 元，实洋 2978426.3 元；纸质期刊、报纸、各类数据库、电子书、尔雅慕课平台等文献资源经费投入约 42.4 万元，共订购、接受捐赠中外文图书 8.6 万册、中外文期刊 434 种（4710 余册），购买超星数字资源平台共 11 个产品、中国知网、维普期刊及北京时代圣典、五车、智信等数据库和电子图书。图书馆在资源、空间、设施和咨询服务等方面提供全方位开放、无障碍服务。

2020-2021 学年，疫情复学后，学校图书馆实行预约限流措施，接待读者 101 万人次，预约时长 304 万小时；借还书 26247 册，2020-2021 学年上机检索 19506 人次，23846.5 小时。近年图书馆不断加强数字化资源建设和提供多元化的网络服务，2020-2021 学年图书馆主页点击率 3.2 万余次，电子资源访问 475.31 万人次，电子资源下载量 30.3 万篇；中外文电子图书使用量 12.09 万页。

## 四、教学建设与改革

学校高度重视教学建设工作，大力推进深度教学改革，党政领导亲自牵头研究部署，组织各类调研、汇报、交流多次，学校成立以校长、党委书记任组长的深度教学改革推进工作领导小组，指导各专业进行科学调整，修订人才培养方案，以适应新的人才培养需求，并确保立德树人根本任务和培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的要求落实到人才培养的各个具体环节。同时，为认真学习贯彻党的教育事业方针、政策，全面落实习近平总书记关于教育事业发展的论述和讲话精神，学校开展了课程思政试点改革工作并取得了丰硕的阶段性改革成果。

### （一）专业建设

#### 1. 面向地方经济需求，优化专业结构布局

为深入贯彻吉林省“一主六双”发展战略，学校不断加强教育供给侧结构性改革，将学科专业结构优化调整与服务地方经济建设有机结合起来，聚焦我省经济社会发展和产业结构优化升级对人才的需求，依据学校专业建设发展规划的总体安排，围绕重点专业集群，着重发展与实体经济、战略性新兴产业和现代服务业相关的工程、技术类紧缺专业，专业设置与地方经济社会的发展趋向保持高度关联形成多学科相互渗透，优势互补、互为支撑、协调发

展的学科专业布局。

学校现有专业数量 42 个，覆盖工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学六个学科门类，工学主体鲜明，经管学科优势突出，文学、法学、艺术学特色发展，2021 年新增智能建造、人工智能、行政管理三个本科专业，撤销测控技术与仪器专业。

## 2. 加强一流专业建设， 注重专业特色培育

学校重视专业建设和发展，不断优化专业结构、凝炼专业特色、完善课程体系、加强师资队伍建设和进一步明确人才培养目标、修订人才培养方案。对标各类专业评估及一流本科专业建设要求，统筹推进专业建设与评估，根据不同专业的建设基础，大力推进一流本科专业建设，分层次有重点地加强专业内涵建设，提升专业竞争力。同时，注重专业特色培育，充分发挥专业优势，进一步打造底色，突出亮色，力求在学科建设、人才培养方面寻求突破，形成特色、形成品牌。各专业以区域经济发展和行业需求为标准，结合专业特点，开展专业人才培养模式特色培育工作，最终形成了具有学科专业特色的人才培养模式特色建设新思路。学校已建成一批校级特色专业，并积极培育吉林省、国家一流专业。现已拥有计算机科学与技术、电气工程及其自动化专业、制药工程专业等三个吉林省一流专业。

## （二）课程建设

学校立足“知识、能力、素质有机融合”的课程建设目标，持续开展教学改革与课程建设，强化课程建设的规划性、系统性，严格课程建设的过程管理，全面推进课程考核改革，大力开展优质课程建设，有效地推动了全校课程建设水平的整体提高。

### 1. 坚持立德树人，全面推进课程思政建设。

按照学校《全面深化课程思政建设工作方案》等文件要求，学校首批课程思政改革试点课程已成功验收，第二批课程思政示范课程正在建设中。学校充分发挥各类课程的育人功能，深入挖掘各门课程蕴含的思政元素和德育内涵，明确课程思政教育教学目标，完善课程思政教育内容、教学方法和教学载体等环节，编制课程思政教学指南、课程大纲，做好专业课程的育人教学设计，着力打造课程思政示范课、教学名师和课程团队，促进专业课与思政课同向同行，实现价值引领、知识教育、能力培养的有机统一。《大学英语》《建筑与装饰工程计量》等2门课程成功入选首批吉林省课程思政示范（建设）项目，2个课程建设团队被评为吉林省课程思政建设名师团队。

#### （1）全课程推进

各门课程都要承担起传播知识、传播思想、传播真理、塑造灵魂的任务，克服思想政治教育与专业教育“两张皮”的问题，落实立德树人根本任务、实现教师既教书又育人。

#### （2）全过程融合

各门课程均深入挖掘拓展思政元素，把价值观培育润物无声地融入所有课程，让所有课程都上出“思政味”。引导学生坚定“四个自信”，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，增强学生社会责任意识和生态文明意识，培育工匠精神，培养吃苦耐劳、追求卓越品质，培育高尚文化素养、健康审美情趣、乐观生活态度和健全人格身心，把爱国主义、民族情怀贯穿



于教学之中。

### (3) 全方位投入

确立全面推进、久久为功，建设系统工程的理念，课程思政的基础在课程、重点在融入、关键在教师、重心在基层。各教学单位、各职能部门围绕各自工作任务，着力完善课程建设目标，突出课程德育功能，引导教师改进教育教学，确保改革有序推进，形成密切配合、协同推进的良好格局。

## 2. 加强思政课堂引领作用

大力加强思想政治理论课建设，按照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，严格落实思政课学时、学分，加强思政课教师队伍建设，切实保证思政课教学效果，强化价值引领功能，坚持集体备课，不断充实和丰富教育载体和教学内容，确保教育实效。

学校高度重视《习近平总书记教育重要论述讲义》学习与使用，根据中共吉林省委教育工作委员会《关于在高校开设〈习近平总书记教育重要论述讲义〉相关课程的通知》要求，结合学校实际，在“形势与政策”课中开设《习近平总书记教育重要论述》专题2个学时，授课范围为在校大一、大二、大三所有学生，使用教材为《习近平总书记教育重要论述讲义》。

## 3. 以建设一流课程为目标，全面提高课程质量

学校高度重视课程建设，积极推进课堂教学改革，打造高质量高水平一流课程，实现课程优化升级。明确以目标为导向，立足经济社会发展需求和人才培养目标，在行业、企业充分调研基础上，进一步完善和优化教学内容与课程体系，确保课程体系与人才培养目标相匹配。聚焦新工科、新文科建设。2019年学校“市场营销学”、“电子商务”（学校教师参加）评为吉林省金课。2020年学校《传感器与检测技术》等5门被评为吉林省一流本科课程，2021年《工业机器人技术基础》《JAVA程序设计》等2门课程被评为吉林省本科高校精品在线开放课程。以构建一流本科课程质量标准引领，打造一批校级示范课程，建立健全规章制度，为提升教师教学能力提供平台和保障。

## 4. 开展劳动教育，落实劳动育人

为贯彻落实国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》等相关文件精神，进一步整合校内资源，积极拓展校外渠道，结合专业见习、实习等教学活动，组织学生到实践教育基地参加劳动活动，充分发挥学校各级各类实践教育基地的劳动育人功能，增强学生对劳动精神的体验感受和认知理解。在开展劳动实践课的过程中，结合时代主题和生动案例提升教育效果，注重总结教育实践活动的经验和做法，利用多种形式宣传活动中的典型经验和典型事迹，发挥榜样育人的示范引领作用，营造良好氛围，不断加强劳动实践课培养大学生劳动意识和劳动精神的长效机制建设。

## (三) 教材建设

学校高度重视教材建设与管理工作，重视教材工作在落实立德树人根本任务，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神，以及在落实全国教育大会精神中的重要作用；学校严格按照教育部、省教育厅工作要求开展教材建设与管理工作。学校健全管理机制，完善规章制度，规范工作流程，严格落实教育部教育厅各项工作要求，坚决保障教材工作质

量。按照吉林省教育厅高等教育处的工作部署和要求，结合《全国大中小学教材建设规划（2019-2022）》和普通高等学校教材管理办法，将学校教材管理工作落到实处。

### 1. 确保正确的政治方向和价值导向。

学校要求所选用教材必须体现党和国家意志，必须坚持马克思主义指导地位，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观。

### 2. 健全管理机制。

学校严格落实国家教材建设相关政策，成立校院两级教材工作领导小组。学校教材工作领导小组由校长和党委书记任双组长，分管副校长和党委副书记任双副组长，教务处、学生工作处、宣传部等有关部门负责人任成员，党委对学校教材工作负政治监督保证责任。学院教材工作领导小组由院长和党总支书记任双组长，党员骨干教师任成员，具体落实学校关于教材建设管理的各项工作。

### 3. 制度建设与管理。

(1) 全面落实学校在上一学年度按照《全国大中小学教材建设规划（2019-2022）》和普通高等学校教材管理办法制定的《长春工业大学人文信息学院教材管理办法》和《自编教材管理办法》，对照两个“办法”中的规定，从教材工作组织领导，到编写、选用、征订、教材费用管理，教材质量管理等多方面保障教材质量。

(2) 学校通过《教师教科研课题资助办法（试行）》《教师教科研成果奖励办法（试行）》以及《学生信息员管理办法》等文件和制度的落实，进一步加强了对优秀教材编写的激励保障，并加强了对教材的质量监督和问题反馈监控。

(3) 学校重视并支持教师编写符合学校实际教学需要的优质教材，支持获国家级和省级奖项的教材在学校使用。同时，也十分重视选用教师自编和参编教材的审核把关。在学校的大力支持和严格审核把关下，金融学院申报的《公司金融》教材，获批吉林省首批普通本科高校重点教材立项建设项目。

(4) 学校制定教材选用管理办法，规范工作流程。首先，在选用原则上，学校坚持选用正规出版社的正版教材，优先选用国家规划教材、优秀获奖教材，坚决杜绝非正规出版社教材。为此，学校在与供书商签订的《供书合同》中，提出了明确约定。其次，凡是马工程重点教材目录中的课程教材，应选必选。第三，对于外版教材，尤其是哲学社会科学类课程教材的选用，重点审读，严格审核，严格执行国家相关规定，确保所选用教材的价值导向的正确性。第四，所有选用教材，凡选必审。按照学校《教材管理办法》规定，所有选用教材都需要填写《教材预订统计表》，经院、校两级审核通过后方可选用。第五，坚持实用性。根据专业的实际情况，按照学校人才培养方案和教学大纲要求，选用学科领域内公认的、实用的、通行的教材。第六，坚持集体决策。学校教材的选用，须经过任课教师提出、教研室研讨、学院审核、学校审核等四个环节，以上环节全部通过，方可选用。第七，坚持适时更新。学校积极倡导使用体现学科领域新进展、新成果的教材，每年根据实际需求，与国内正规大型出版社合作，举办教材展和网上书展，为教师提供了解新教材的平台。第八，所有选用的教材，均有《教材预订统计表》和《教材领取登记表》等纸质签字表记录备案。

### 4. 全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材。

学校高度重视推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材。2021年6月，学校严格按照“《习近平总书记教育重要论述讲义》暨马工程重点教材统一使用工作培训会的通知”要求，按照参培范围组织教师参加培训。学校主管教学工作的副校长和马克思主义学院副院长，以及学校相关学院负责人、思政课教师及相关课程任课教师分别参加了现场和网络直播会议。全体参会领导和教师在会议全程进行了认真学习。按照要求，学校共有22人参加了分类在线培训，全部完成培训学习任务，并获得由教育部全国高校教师网络培训中心和吉林省高校教师教学发展联盟联合颁发的结业证书。2021年，学校实现了“习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材”在全校所有在校上课学生的全覆盖。具体覆盖范围为2019级、2020级和2021级三个年级所有专业的学生，共使用《习近平总书记教育重要论述讲义》7544册。

#### （四）持续加强创新创业教育工作

以《大学生创新创业训练计划项目》和创新创业竞赛为载体，积极搭建创新创业训练平台，努力调动学生参与创新创业训练积极性。学校坚持省赛、校赛双驱动原则，执行一院一精品计划，提倡以省级竞赛带动校级竞赛，通过校级竞赛培育优秀成果，校级竞赛辐射面大，让更多的师生参与进来，省级竞赛尽量质量高，让更优秀的成果在省级以上平台展现出来。2020年学校重点开展了“学校第五届‘互联网+’创新创业大赛”、“学校第二届‘金蝶云管理创新杯’互联网+管理应用大赛”、“‘吉人梦想杯’大学生职业生涯规划大赛”、“会计学院首届智能财务大赛”等多项校级、院级学科竞赛，覆盖全校30多个专业，近1700余名师生参赛，获奖近800余人次，投入经费25.4万元。在校赛基础上，培育出《学伴APP-线上线家教兼职平台推广发展计划》《“各有所职”——卓越企业人力服务项目》《“拾遗”非遗文化精准扶贫：基于“大数据+3D智能”的传统文化综合推广》等优秀项目参加省级以上竞赛，在吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生电子设计竞赛、大学生财会大赛、大学生程序设计竞赛，大学生工程设计大赛、大学生生物实验技能大赛等省级以上竞赛中，获奖300余人次。

2020年学校成功申报省级《大学生创新创业训练计划项目》65项，成功申报国家级《大学生创新创业训练计划项目》15项。

## 五、专业培养能力

### （一）人才培养目标

紧紧围绕建设特色鲜明的民办高水平应用型大学的发展目标，坚持“育人为本、德育为先、教学中心、质量第一”的办学思想，以培养学生德智体美劳全面发展为宗旨，以提高人才能力为核心，彰显“奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强”的人才培养特色，培养造就大批思想品德素质优良、基础理论扎实致用、专业实践能力强化、主动服务国家和区域

经济发展的高素质“两强”应用型人才。

## （二）人才培养目标定位

专业人才培养目标的定位是专业人才培养方案修订和制定的关键，也是学校总体人才培养目标的具体化。各专业按照学校总体目标的要求并参照《国标》要求，精心凝炼和制定本专业的培养目标，体现本专业的优势和特色。

## （三）人才培养方案特点

### 1. 坚持德育为本

以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，将思想政治教育贯穿人才培养的各环节，强化全员、全过程、全方位的“三全育人”理念，拓展“大思政”格局。推进思想政治理论课改革，充分发挥思政课在立德树人中的关键课程作用。将“课程思政”理念融入人才培养方案，充分发挥学科专业课程的育人功能。坚持理论教育与实践教育相融合，拓展实践平台，丰富实践内容，创新实践形式，引导学生在实践中提升品德修养，树立家国情怀。

### 2. 坚持需求导向

广泛调研产业转型升级对人才的需求变化，主动适应吉林省经济社会发展需求，紧密结合吉林省“一主六双”空间布局，深入分析人才需求状况和未来发展趋势，把握以新业态、新模式、新产业为代表的新经济发展对应用型人才的需求，制定符合学校定位的专业人才培养目标和毕业要求，整体优化人才培养方案。

### 3. 坚持标准引领

坚持本科定位、本科标准、本科质量，紧扣《国标》，适配应用型定位要求，全面梳理并科学合理地设置专业理论课程体系、实践教学体系，重点解决好各课程教学内容的交叉重复问题，对照《国标》把握核心课程，突出主干课程，明确各门课程、各教学环节的教学目标对专业人才培养目标的达成作用。

### 4. 坚持能力强化

坚持“两强”人才培养特色，强化学生能力培养，明确课程体系中每门课程和各个教学环节在能力培养上的作用，削减对培养目标和能力培养支持度不高的课程，强化实践教学，积极推进实践教学改革，统筹规划实践教学环节，科学优化实践教学课程体系和教学内容，科学合理确定实践教学比重。对实验、实训、实习、课程设计、毕业设计等实践教学环节进一步整体优化，增加综合性、设计性、创新性实验，加大课程设计、毕业设计、生产、工程、社会实践结合的力度。坚持实施校企合作、产教融合，推进校企协同育人，优化构建3+1教学模式，探索校企合作共同开发度课程。促进第一课堂和第二课堂相融合，加强大学生创新创业实践基地建设，鼓励学生参加各类学科专业竞赛和参与教师科学研究，继续实施创新创业与素质拓展教育，突出学生实践动手能力、创新创业能力、团队合作能力、自主学习能力的培养。

### 5. 坚持彰显特色

特色专业和专业特色方向的建设与发展关系到专业社会竞争力和认可度，学校积极倡导

各专业根据学科优势、特色和社会需求，紧密围绕新工科、新文科发展趋势，进一步凝练专业特色，开设特色方向课程，拓宽专业口径，与传统专业方向差异化发展，充分彰显学科前沿性和时代适应性。

## 六、质量保障体系

紧紧围绕提高教育教学质量，以人才培养为中心这一主线，完善质量标准，健全体制机制，加强过程监督。形成了科学、规范、有序、高效的保障机制和持续改进的质量保障体系。

### （一）建立质量保障的组织体系

分管副校长对学校教学质量负总责，建立校、院（部）两级质量监控体制，教务处、教学质量监控中心、督导组作为质量管理重要部门负责全校质量监控工作。聘请在教学工作中有丰富经验的教师担任督学工作，并制定督学岗位职责，主要工作有常规听课、抽查期末试卷、对试用期教师进行考核等。每学期的听课都有重点，按要求每周听课不少于4学时，听课后及时与任课教师进行面对面反馈，定期与教学单位进行沟通，取得了较好的效果。

### （二）坚持校领导听课和联系基层单位制度

建立校领导听课和联系基层单位制度，每个校领导联系二个二级教学单位，深入教学一线，通过课堂听课，实地调研、召开座谈会等了解情况，检查、解决教学质量存在问题。

### （三）定期召开教学工作会议

学校定期召开教学工作会议，各教学单位汇报阶段主要工作，学校集中解决各部门提出的主要问题，并布置下阶段主要工作任务。

### （四）实行教学检查制度

坚持进行教学检查，期初、期中、新生开课期间、节假日前后重点集中检查，日常组织教学秩序抽查，检查教师上课情况和学生出勤情况，对影响教学各环节的情况及时给予协调和沟通，违规违纪行为经调查、核实后，按照学院相关文件规定进行处理，不定期发布教学通报，保证教学工作有序开展。每学期期中都进行为期两周的全校教学检查工作，包括对毕业论文、试卷、实习报告、教师教学工作手册等的专项抽查。每次检查都坚持校、院两级联合听课，做到每堂课课后都有督学老师与任课教师进行面对面交流和反馈，被听课教师包括专、兼职教师和实验教师。

### （五）定期开展教师、学生座谈会及学生评教工作

每学期学校、各学院、教研部召开学生座谈会，校级座谈会中学校主管教学工作的领导、教务处、督导组、学生处领导以及相关后勤服务部门的负责人均出席，学生代表由各单位随机选派，反馈的信息涵盖教学及生活各方面，有助于学校了解教学现状，收集到的信息于会后分类反馈给各相关单位协调处理。按照学校年终考核制度，按时开展学生对教师的评教工作，采取网上评教与纸质评教相结合的方式，既有理论教学又有实验、课程设计、项目化教

学等实训环节，保证学生开设的每一门课程，授课的每一位教师都参与评教，从一定程度上体现了教师的教学效果。

## 七、学生学习效果

### （一）毕业与学位授予

学校 2021 年共有本科毕业生 2481 人，实际毕业人数 2447 人，毕业率为 98.63%，学位授予率为 98.61%。

### （二）学生学科竞赛获奖

2020 年学生参加省级以上学科竞赛近 1000 人次，在省级以上学科竞赛获奖 317 人次。学校学生参加《吉林省互联网+大学生创新创业大赛》获得省赛银奖 1 项、铜奖 4 项；参加全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项；参加吉林省大学生电子设计竞赛获一等奖 1 项，二等奖 8 项，三等奖 8 项；参加第三届中青杯全国大学生数学建模大赛获国赛一等奖 1 项；参加“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛获二等奖 1 项，三等奖 4 项；参加第二届吉林省电子商务案例分析大赛获二等奖 9 项，三等奖 13 项；参加吉林省大学生程序设计竞赛获一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 1 项；参加全国大学生生命科学创新创业大赛获国赛三等奖 1 项；参加吉林省大学生生命科学竞赛获国赛一等奖 1 项，省赛一、二、三等奖各 1 项；参加吉林省“求实杯”大学生智慧建设创新创业大赛获特等奖 3 项，一等奖 5 项，二等奖 7 项，三等奖 8 项。

### （三）就业情况

学校加强毕业生就业指导工作，2021 届应届本科生 2447 人，就业率为 82.96%，其中深造率 3.96%（升学率 3.80%，出国率 0.16%）。毕业生到机关、科研设计单位、教育单位医疗卫生单位、事业单位及国有企业占派遣毕业生数的 6.95%。

为做好应届毕业生留省就业创业工作，学校全面贯彻落实吉林省委决策部署，按照吉林省教育厅的要求，结合实际，积极开发省内就业市场、精准搭建双选平台。针对吉林省内重点行业、重要地区和重大引才项目，通过搭建省内政校企合作交流平台和“实习+就业”实训基地，让在校学生更加了解在吉工作环境；通过向毕业生介绍大学生留吉工作的优惠政策，积极参加吉林省企事业单位专场招聘会，号召学生留在吉林、建设吉林。多年来，学校坚持培养大学生心系吉林、奉献吉林、植根白山黑土的家乡情怀，为学生留省就业提供积极帮助和全方位指导。

表 3 各专业（大类）就业率

各专业（大类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
英语	81	75	92.59%
商务英语	41	36	87.80%
日语	23	20	86.96%
法学	174	140	80.46%

电子信息工程	47	39	82.98%
通信工程	43	34	79.07%
计算机科学与技术	120	109	90.83%
软件工程	121	101	83.47%
信息管理与信息系统	31	26	83.87%
金融学	115	85	73.91%
电子商务	65	59	90.77%
市场营销	44	42	95.45%
国际经济与贸易	38	33	86.84%
会计学	147	103	70.07%
财务管理	136	76	55.88%
工商管理	77	70	90.91%
物流管理	59	56	94.92%
人力资源管理	103	87	84.47%
制药工程	131	121	92.37%
自动化	25	22	88.00%
电气工程及其自动化	95	87	91.58%
轨道交通信号与控制	121	99	81.82%
机械设计制造及其自动化	139	121	87.05%
材料成型及控制工程	2	2	100.00%
机械工程	41	33	80.49%
车辆工程	67	54	80.60%
汽车服务工程	43	36	83.72%
产品设计	18	17	94.44%
环境设计	49	39	79.59%
视觉传达设计	56	49	87.50%
工程管理	35	31	88.57%
工程造价	120	100	83.33%
土木工程	40	28	70.00%
合计	2447	2030	82.96%

根据对用人单位的调查数据，用人单位普遍对学校毕业生给予了较高评价，整体满意度（非常满意、满意、一般）达 99.03%，表示非常满意的比例近五成，表示满意的比例达四成。

## 八、关于培养“两强”应用型人才的特色实践

### （一）坚持“两强”人才培养特色

立足学校应用型大学办学定位，强化“两强”人才培养特色，即培养奉献和创新精神强，专业技能和基础能力强的“两强”本科应用型人才。

### （二）实施课程思政建设工程

学校制定了《全面深化课程思政建设工作方案》，明确教师育人职责和课程育人功能，将价值观的培育和塑造融入所有课程。将思想政治教育贯穿教育教学全过程，将教书育人的内涵落实在课堂教学主渠道。

### **（三）选树先进典型，发挥课程的示范作用**

（1）选树了一批校内“学科育人示范课程”。

（2）建立学校优秀教材编写、评选机制，重点培育遴选支持了部分优秀课程开展试点工作。

（3）继续组织实施课程思政教学公开课，积极挖掘课程思政优秀教师、优质课程、典型案例，并在广大师生中加以推广应用。

### **（四）构建“3+1”人才培养模式**

“3+1”模式即校内教学三年，大四一年进行企业专业实习和就业/创业实践。“3+1”培养模式在校内已经开展7年，目前运行情况良好，受到学生、企业、地方政府的欢迎，校企合作逐步深入，一批企业比如吉利集团、苏州博众精工、吴江海悦酒店多次将学校评为最佳校企合作单位，苏州吴江经济技术开发区政府将学校评为优秀校企合作高校，奖励人民币十五万元，吉林省教育厅将学校重要校企合作企业修正药业集团和吉利集团评为“吉林省大学生校外实践教育基地”。通过“3+1”人才培养，学生就业率和就业质量不断提升。

#### **1. 校内实践**

校内实践教学以实验、课程设计、校内实训、校内实习为主，重点培养学生的专业基础能力、专业应用能力和综合创新能力。学校成立了多个实验平台，统筹安排相关专业的实验教学活动的，提高实验设备利用率，保证实验高开出率，具体工作由平台主任负责。

#### **2. 校外实习**

校外实践教学主要以认识实习、校外专业实习、就业创业实践三种形式开展，重点培养学生职业综合素养和就业创业能力。实践教学学时比重平均达到35%，校内外实习、实训时间累计在一年以上。

#### **3. 实习实训基地建设**

学校持续加大校内外实验、实训、实习基地建设和资金投入力度，目前校内实践场所初具规模，现已建成实验室100个，实训中心9个：工程训练中心，汽车实训中心，电气电子自动化实训中心，金融实训中心，软件实训中心，会计实训中心，工程管理实训中心，机器人实训中心，外语多功能实训中心，其中省级实验教学示范中心1个，另外，与企业共建实验实训中心2个，大学生创新室3个。

学校加强同企业共建校内实训基地，丰富校内实践教学资源，提高学生实践动手能力。目前学院与吉利汽车共建了汽车技能训练中心，与苏州博众精工科技有限公司共建了机械工程实训中心。

#### **4. 建立企业冠名实验班**

学校全面实施“3+1”教学模式改革，大力推进“校外专业实习+就业”模式，已与一百余家企业签订了校企合作协议。学校与浙江吉利汽车有限公司、修正药业集团、宁波舜宇、长春一汽国际物流公司、金田铜业、亚德客集团等知名企业签订了校企联合培养协议，以企



业冠名组建“冠名班”、“实验班”，联合培养学生。

## （五）建立“以赛促教，以赛促学”的教学模式

学校高度重视第二课堂活动，将创新创业与素质拓展教育学分纳入人才培养方案，建立创新学分积累和转换制度，积极开展各类校内外竞赛，激发学生学习的兴趣，锻炼实战能力，培养独立思考和创新精神。全校学生参加第二课堂活动积极性高，多次在省级以上赛事中获得重要奖项。

## 九、存在问题及改进计划

### （一）存在问题

1. 师资队伍结构需进一步优化，近年来，学校加强队伍建设，队伍结构逐年优化，但中青年教师占比偏高；高层次领军人才、高水平教学团队和具有博士学位的教师数量较少；各专业之间师资力量分布不均衡，个别新开设专业专任教师数量偏少，部分教师专业实践能力有待提升。

2. 教师队伍科研能力还有待提高，组织申报和承担重点项目的能力不足，开展科研攻关、培育和产出应用型科研成果的能力欠缺，缺乏标志性成果。科研与教学衔接不够紧密，要进一步加强学科建设，凝练学科方向、突出学科优势和特色、促进学科结构优化，推动学科和学科群的共生共融共进。

### （二）主要措施

1. 落实人才强校战略，完善人才引进政策，采取政策支持、资金投入等积极有效的措施，吸引高层次人才来校工作，拓宽人才引进思路，探索有效机制，加强对兼职教授、特聘教授、客座教授等高水平人才的聘任，有计划柔性引进一批高职称、高学历优秀专家和具有工程实践背景的优秀人才来校工作。完善激励和约束机制，为教师创造良好的工作环境和生活环境。

2. 研究出台相应的激励政策，调动广大教师的积极性和创造性，加强青年科技人才培养与队伍建设，支持科技创新团队建设，加大科研成果的奖励力度，有效调动全校科研工作者的积极性。开展更多校地、校企和科研机构建立的横向科研合作，积极推进应用型人才培养和创新科研成果产出，提高科研成果服务地方（行业、企业）的水平和质量。

长春工业大学人文信息学院

二〇二一年十一月二十四日